

# DIDATTICA A DISTANZA E APPRENDIMENTO AUTENTICO: L'USO DELL'INFOGRAFICA

Insegnare al tempo del Coronavirus?

Ho provato a mettere insieme digitale e apprendimento autentico! Quindi, in un momento difficile come questo, in cui e' impossibile fare lezione frontale ("Prof. non sento!" "Prof. non vedo la presentazione!" 😊) e in cui un accumulo di informazioni non provoca certamente apprendimento, l'idea e' stata quella di far esplorare, condividere e creare qualcosa di nuovo.

I temi che ho scelto sono autentici, legati alla programmazione scolastica ma in maniera più coinvolgente e consistente, capaci, cioè, di attivare i ragazzi dal punto di vista cognitivo e cooperativo.

Ad esempio, abbiamo utilizzato dati per analizzare la realtà, provato ad argomentare in maniera più coinvolgente, dato risposte alle nostre letture (vd. immagine), utilizzato i videogiochi per imparare.



Per quanto riguarda il primo tema e il suo utilizzo nella disciplina **geografia** in una classe seconda, e' stato possibile, con il software online **Canva**, far lavorare gli studenti in modo, per l'appunto, creativo: in tempo di #iorestoacasa abbiamo realizzato delle **cartoline di promozione turistica** di un Paese europeo



oppure abbiamo lavorato alla progettazione di **infografiche**.

L'infografica e' una rappresentazione visiva di informazioni, dati o conoscenze che gli studenti, in modalità collaborativa, dovevano realizzare attraverso un lavoro sul linguaggio specifico. L'uso della

grafica, infatti, migliora l'apprendimento, sollecitando a riflettere criticamente su un set di dati o informazioni complesse, lavorando sulla capacità di ricerca e di sintesi.

## ECONOMIA IN IRLANDA

LA REPUBBLICA D'IRLANDA È UNA PICCOLA, MODERNA NAZIONE BEN INSERITA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE. LA CRESCITA ECONOMICA È STATA IN MEDIA DEL 10% NEL QUINQUENNIO 1995-2000 E DEL 7% NEL PERIODO TRA IL 1995 - 2004.

**IL SETTORE PRIMARIO È TRAINANTE NELL'ECONOMIA IRLANDESE, HA RAGGIUNTO ALTI LIVELLI CON L'ALLEVAMENTO BOVINO E OVINO CHE ALIMENTA L'INDUSTRIA CASEARIA E DI LAVORAZIONE DELLA CARNE. I PRODOTTI PIÙ COLTIVATI SONO LE PATATE, LE BARBABIETOLE DA ZUCCHERO E I CEREALI.**

LE INDUSTRIE PRINCIPALI, IN IRLANDA, SONO QUELLE MANIFATTURIERE, QUELLE ALIMENTARI E QUELLE LEGATE ALL'ELETTRONICA.

**IL SETTORE TERZIARIO È PARTICOLARMENTE SVILUPPATO NEI CAMPI DI: TURISMO E FINANZA**

## L'ECONOMIA IRLANDESE

### 1.) L'ECONOMIA È IN RIPRESA

Negli ultimi decenni l'Irlanda ha migliorato e modernizzato la propria situazione. Dopo la crisi globale del 2008 l'economia è in un momento di crescita.

### 2.) SETTORE PRIMARIO

- È impiegato il **5,7%** degli occupati.
- L'**agricoltura** è poco praticata perché il terreno non è molto fertile, ma meccanizzata.
- Si coltivano **cereali, patate, barbabietola da zucchero e luppolo**.
- L'**allevamento** è molto redditizio, si coltivano bovini e ovini.
- La **pesca** riesce a soddisfare il fabbisogno interno.

### 3.) SETTORE SECONDARIO

- Lavora il **18,3%** degli occupati.
- L'**industria** è un settore molto **produttivo e competitivo**.
- I comparti dell'**elettronica, della farmaceutica e dell'informatica** sono all'avanguardia.
- A Dublino sono presenti **distillerie e birrifici** (Guinness).

### 4.) SETTORE TERZIARIO

- Lavora il **76%** degli occupati.
- In crescita il **commercio**, legato alla tecnologia avanzata, il **turismo** è uno dei pilastri dell'economia.
- Milioni di persone sono attratte dal patrimonio di tradizioni e cultura irlandese.

### 5.) ALTRE INFORMAZIONI

- La **rete stradale e ferroviaria** è in fase di **ammodernamento**.
- Le **vie d'acqua** sono molto sviluppate.

Creato da Nicolò Zucca 2 B.  
Bibliografia: Senza Confini ed appunti personali.

VIOLA FERRARI

# L'ECONOMIA IRLANDESE

### 1.) L'ECONOMIA È IN RIPRESA

Negli ultimi decenni l'Irlanda ha migliorato e modernizzato la propria situazione. Dopo il periodo di recessione del 2008, l'economia vive oggi un momento di crescita.

### 2.) SETTORE PRIMARIO (5,7%)

- L'agricoltura è poco praticata perché il terreno non è fertile.
- Si coltivano **cereali, patate, barbabietola da zucchero e luppolo**.
- C'è un'ampia produzione di **birra** (Kilkeny).
- Si allevano **bovini e ovini**.
- È sviluppata anche la **pesca**.

### 3.) SETTORE SECONDARIO (18,3%)

- L'industria è un settore molto **produttivo e competitivo**.
- Sono all'avanguardia i comparti dell'**elettronica, dell'informatica e di farmaceutica**.
- Sono presenti **distillerie e birrifici**.

### 4.) SETTORE TERZIARIO (76%)

- È in crescita il comparto del **commercio** e il **turismo** costituisce uno dei pilastri dell'economia.
- Il Paese possiede un patrimonio di **tradizioni e cultura** che attrae milioni di persone.

### 5.) QUALCOSA IN PIÙ...

- La **rete stradale e ferroviaria** è in fase di **ammodernamento**.
- Le **vie d'acqua** interne sono molto **sviluppate**.

**FATTO DA VIOLA FERRARI:**  
BIBLIOGRAFIA: Senza Confini

È stato importante condividere con i ragazzi una **tabella valutativa** in modo che sapessero su che cosa avrei posto la mia attenzione ed avessero delle linee guida per il lavoro.

Elemento da valutare	Minimo	Massimo
<b>Originalità</b>	Le rappresentazioni sono poco significative; uso non adeguato del medium.	La rappresentazione grafica è significativa e il medium facilita e rafforza la comprensione.
<b>Qualità del design</b>	La moltitudine di oggetti, colori ed effetti distragono e non facilitano la comunicazione/comprensione.	I colori e gli oggetti sono bilanciati e stimolano la comunicazione/comprensione.
<b>Capacità di lavorare in gruppo</b>	Non svolge nessun ruolo, è passivo assume atteggiamenti non propositivi e non rispetta impegni e tempi.	Rispetta compiti, ruoli e tempi, sostiene il lavoro degli altri, promuove collaborazione e ascolta tutti.

Una infografica può essere valutata secondo gli obiettivi indicati in tabella, di cui riporto solo gli estremi, ma ciascun docente può decidere in quanti livelli di competenza declinare!

*Chi siamo noi, chi è ciascuno di noi se non una combinatoria d'esperienze, d'informazioni, di letture, d'immaginazioni? Ogni vita è un'enciclopedia, una biblioteca, un inventario d'oggetti, un campionario di stili, dove tutto può essere continuamente rimescolato e riordinato in tutti i modi possibili.*  
Italo Calvino, *Lezioni americane*

